

Nom : Marc Van Ossel

Activité : Dirigeant de multinationale industrielle. En évolution vers des activités PME.

Expérience : 50+

Jean MOSSOUX  
avec la collaboration d'Alex HUBERT

La décision :  
entre passion et raison



de boeck

## Prise de risque, courage, feeling, rapidité et persévérance

"Entreprendre c'est décider et donc prendre des risques"

Illustration de "la décision : entre passion et décision" :

Partie I : "la résistance au changement" p.44, "des raisons de choix en amont et en aval des causes évidentes" p.54.

Partie III : "honneur à l'intuition" p.132, "le dirigeant : promoteur de décision" p.145.

Décider c'est presque toujours faire un choix face à l'incertain et donc prendre un risque. J'ai pu constater dans ma vie, tant privée que professionnelle, que de nombreuses personnes ont peur de prendre une décision, précisément parce qu'elles ont **une aversion pour le risque**. Elles essaient alors de gagner du temps en prétextant la nécessité d'obtenir plus d'informations ou laissent pourrir le problème en trouvant mille excuses pour ne pas décider. Car décider c'est aussi assumer ses responsabilités concernant les conséquences de ses choix.

Très souvent il faut une **bonne dose de courage** pour décider, surtout quand on sait que le choix réalisé ne sera pas populaire, qu'on n'a pas le temps de récolter tous les éléments pertinents à la décision ou que celle-ci vous plongera un moment dans la tourmente et - même - qu'elle sera peut-être la cause de pas mal de soucis.

Si je regarde les principales décisions que j'ai eues à prendre dans ma vie, les plus faciles ont certainement été celles qui me concernaient directement et intimement : choix de mon épouse, choix d'avoir des enfants, décision de changer d'employeur ou de refuser une très importante promotion à l'étranger, décision de quitter une fonction de haute direction dans une multinationale, choix d'un nouveau collaborateur ou décision de se séparer d'un collaborateur. Chaque fois je sentais « **dans mes tripes** » quelle décision il fallait que je prenne.

En revanche, j'ai souvent eu à prendre des décisions importantes qui me concernaient plus indirectement : décision de restructurer une entreprise, de fermer ou de construire une usine, de racheter ou de vendre une entreprise, d'investir, décision sur la stratégie à suivre ou sur le lancement d'un nouveau produit etc. Là le « feeling » a aussi joué un rôle important, mais j'ai aussi toujours essayé de **rassembler un maximum d'informations pertinentes dans le laps de temps disponible** de manière à réduire le plus possible le risque pris.

Une chose est certaine, c'est qu'on ne peut entreprendre sans décider et sans s'exposer au risque d'erreur et à la critique. C'est peut-être la raison pour laquelle il n'y a pas plus d'entrepreneurs.

